

## Charta für die Marke

# Genuss aus Baselland



Marke am Beispiel  
Genussstadt Liestal 2016

Sissach/Liestal, 12.1.2016

### 1. Initianten und Träger

- Baselland Tourismus
- Landwirtschaftliches Zentrum Ebenrain
- Liestal – Schweizer Genussstadt 2016

Die Initianten lancieren die Marke für das Genussjahr 2016. Sie streben eine Weiterführung und Entwicklung nach 2016 mit einer breiter abgestützten Trägerschaft an.

### 2. Unsere Visionen

- Wir kommunizieren und stärken die Qualität und Vielfalt der Regionalprodukte aus Baselland.
- Wir fördern den Absatz regionaler Produkte und kulinarischer Spezialitäten aus dem Baselbiet und sichern Wertschöpfung für die Region.
- Wir stärken das Bewusstsein für kulinarische Qualitätsprodukte und vermitteln ländliche Kultur aus dem Baselbiet.
- Wir sensibilisieren mit der Förderung regionaler Produkte die Konsumentinnen und Konsumenten für einen sorgsam Umgang mit Nahrungsmitteln und unseren Lebensgrundlagen.
- Wir unterstützen die Partner in der Produktion, im Handel und der Gastronomie mit einem charakteristischen und starken Kommunikationsmittel: Die Marke „Genuss aus Baselland“.

### 3. Ziele der Marke

- Die Marke ist eine Dachmarke für Baselbieter Produkte, welche mit kulinarischem Genuss zu tun haben.
- Die Marke symbolisiert eine Vision und vermittelt eine starke Botschaft: Es steht für Qualität und Vielfalt, frischen und authentischen Genuss aus Baselland, kurze Transportwege, ressourcen- und umweltschonende Produktion, faire Preise und Überzeugung für unsere Region als „Genussland Baselland“.
- Die Marke „Genuss aus Baselland“ symbolisiert das Bekenntnis zur Partnerschaft zwischen Bauern (Heugabel), Gastronomie und Verarbeitung (Kochlöffel) sowie den Konsumentinnen und Konsumenten (Teller).
- Mit der Marke „Genuss aus Baselland“ geben wir Bauern, Gastronomen und gewerblichen Verarbeitungsbetrieben ein Kommunikationsmittel in die Hand, damit

sich ihre Kundinnen und Kunden bzw. ihre Gäste für regionale Produkte aus Baselland begeistern und sich dafür entscheiden.

- Die ausgezeichneten Spezialitäten sollen eine hohe Wertschöpfung für landwirtschaftliche Produzenten, Verarbeitungs- und Gastronomiebetriebe aus dem Baselbiet ermöglichen.

#### 4. Marke bietet wertvollen Nutzen

- Eine Kommunikationsplattform mit einer starken Botschaft: Mit der Marke können einzelne Produkte, gastronomische Angebote, Märkte und Anlässe ausgezeichnet werden.
- Eine Website mit Information zur Marke und Angeboten der Nutzer.
- Kommunikations- und Marketingaktivitäten wie Auftritt an Messen, Degustationen, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Mustermenukarten etc.
- Guidelines für die Nutzung der Marke sowie Information, Schulung und Weiterbildung.

#### 5. Klare Kriterien

- „Genuss aus Baselland“ setzt auf einfache und klare Kriterien (die Träger behalten sich eine Weiterentwicklung der Kriterien vor):
  1. Urprodukte von Landwirtschaftsbetrieben müssen zu 100% aus dem Kanton Baselland stammen.
  2. Erzeugnisse aus Hofverarbeitung und gewerblichen Verarbeitungsbetrieben aus den Kantonen Basel-Landschaft und Basel-Stadt: Die Hauptzutaten, insbesondere die namensgebenden Zutaten müssen zu 100 % aus dem Kanton Baselland stammen.
  3. Gastronomiebetriebe können auf ihrer Menükarte Zutaten gemäss 1 und 2 mit der Marke auszeichnen.
  4. Märkte: Ein starker Baselbieter Charakter muss klar erkennbar sein mit überwiegendem Teil an Baselbieter Ausstellern und Produkten.

#### 6. Einfache Umsetzung

- Vor der Vergabe der Marke werden diese Kriterien vom LZE überprüft.
- Die Einhaltung der Kriterien funktioniert aber nach dem Prinzip der Selbstkontrolle, auf Audits und Zertifizierung wird verzichtet.
- Die Träger der Marke wachen über einen korrekten Einsatz durch die Nutzer.
- Die Verwendung der Marke ist gebührenfrei.

#### Auskunft und Anmeldung

Landwirtschaftliches Zentrum Ebenrain  
Ansprechstelle „Genuss aus Baselland“

Frau Johanna Gysin

Ebenrainweg 27

4450 Sissach

Tel. 061 552 21 37

[www.ebenrain.ch](http://www.ebenrain.ch)

[johanna.gysin@bl.ch](mailto:johanna.gysin@bl.ch)